

個人株主をアサヒビールのサポーターに

古田 俊男（アサヒビール株式会社広報部長）

1. アサヒビールの会社概要

経営理念

アサヒビールグループは、最高の品質と心のこもった行動を通じて、
お客様の満足を追求し、
世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献します。

2. アサヒビールのIR活動

目的：『投資家満足の最大化』

株主構成と対象別のIR活動

- ・ 機関投資家（純投資）
- ・ 海外機関投資家
- ・ 個人投資家

3. 個人株主拡大プロジェクト

個人株主拡大の背景

プロジェクトの具体的内容

3点セット（単元引下、個人向け売出、株主優待新設）の実施

株主総会改革、商品展示試飲会実施

事業報告書の充実：『アサヒスーパーレポート』

アサヒビールならではの“株主優待”

個人投資家向けIRサイト：『アサヒサポーターひろば』

IRニュースメール配信

全国の工場で、個人向け会社説明会開催へ

4. まとめ